



## La Maison du Tourisme du pays d'Ourthe & Aisne

Lors de sa dernière assemblée générale tenue à Hotton, les responsables de la Maison du Tourisme du pays d'Ourthe & Aisne se sont félicités du travail accompli.

En effet, c'est le moment opportun pour commenter les actions réalisées et les projets à venir.

Outre l'accueil des touristes en visite dans sa région, les missions de cette Maison du Tourisme sont multiples et variées.

Elle promeut les cinq communes qui composent son pays d'accueil (Durbuy, Erezée, Hotton, Manhay et Rendeux) au travers différentes réalisations.

La Maison du Tourisme du pays d'Ourthe & Aisne a participé à des foires et salons en collaboration avec deux Maisons du Tourisme partenaires : le salon international des vacances à Anvers ... Au programme figure les déplacements suivants : la Foire agricole de Libramont, le Marché des produits luxembourgeois à Ixelles, le Salon Accenta à Gand, le Salon des vacances à Bruxelles et à Utrecht ... cette liste est non exhaustive !

La publicité est nécessaire pour inciter les touristes à venir découvrir les atouts de cette région. Elle se fait au travers plusieurs canaux : passages à l'antenne de radios, encarts publicitaires dans des hebdomadaires fort appréciés, dans la presse locale voire dans les bulletins communaux, aide à la mise au point de reportages ...

La nature est un élément incontournable de son pays d'accueil. La promenade incite à sa découverte. C'est pour cette raison que la Maison du Tourisme a édité son troisième et dernier topo-guide, celui relatif à la carte des promenades pédestres de la Ville de Durbuy.

A l'écoute des desiderata des touristes, la Maison du Tourisme a dernièrement publié une carte au 1/50<sup>ème</sup> présentant quatre routes touristiques permettant d'explorer les richesses de ces cinq communes que l'on utilise la moto, le vélo ou la voiture.

Dans ce même contexte, treize panneaux seront prochainement placés aux points de départ des promenades (parking du Pré Georis à Durbuy, parc du RSI de Barvaux, parc Chlorophylle à Dochamps, place de l'église à Erezée ...) pour vélos tout terrain.

Diverses actions spécifiques se sont également déroulées. Il s'agit notamment de la campagne « Ardennen », de l'opération « Wallonie, week-ends bienvenue », de l'opération « Un touriste, un arbre » ...

Au rayon des nouveautés, une newsletter est envoyée tous les jeudis en saison touristique, aux opérateurs touristiques afin de les tenir au courant des activités de la Maison du Tourisme et pour annoncer, rappeler les possibilités de loisirs à venir.

Dans les projets, la Maison du Tourisme du pays d'Ourthe & Aisne, en partenariat avec la Maison du Tourisme du pays de Condroz-Famenne prévoit également la création d'un forfait cyclo - tourisme de trois jours et trois nuits au travers des plus beaux villages de Wallonie.

Un des souhaits est de créer une page spécialement pour la presse sur le site Internet de la Maison du Tourisme. Les journalistes y trouveraient des informations, des photos libres de droit, tous documents utiles pour rédiger leurs articles.

Elle envisage d'approcher de nouveaux marchés à savoir le nord de la France, au travers un magazine qui s'appelle « Pays du Nord », et la Grande-Bretagne, par l'accueil de journalistes d'Outre Manche.

En guise de conclusion, on affirme que la Maison du Tourisme du pays d'Ourthe & Aisne a encore de beaux jours devant elle et inévitablement, du pain sur la planche !

Le Président,

*Michel Jacquet*

La Directrice de la Maison du Tourisme  
du pays d'Ourthe et Aisne  
*Dominique Wathy*