

La chèvrerie Méli-Mélo – Sidonie et Raphaël – Stéphanie et François-Xavier

Sidonie, 32 ans et Raphaël, 27 ans ont repris pour quelques mois, la chèvrerie Méli-Mélo située à Beffe. Les propriétaires, Stéphanie et François-Xavier, partis en voyage de longue durée, ont publié une annonce proposant de les remplacer.

Ni Sidonie, ni Raphaël ne sont issus d'une famille d'agriculteurs. Ils viennent de la ville. C'est en voyant l'annonce qu'ils ont eu envie de se lancer dans l'aventure. Essayer de vivre la vie d'un agriculteur pendant 6 mois et peut-être se lancer à leur tour dans la production locale par après.

Ce qu'ils aiment dans ce projet agricole, c'est de tout faire de A à Z. Ils partent du lait, produisent le fromage et le vendent. Ils apprécient également de travailler à l'extérieur, dans la nature. C'est un travail qui a du sens au quotidien pour eux.

Ils ont répondu à ma question : On entend souvent dire que « Le bio, le local, c'est cher ! », qu'avez-vous envie de répondre à cela ?

- ➔ Le prix correspond au temps et au travail pour réaliser des produits de qualité. « *Venez goûter un de nos fromages et on en reparle après.* » Ce sont plutôt les prix de la grande distribution qui sont au rabais. On ne se rend pas toujours compte du temps, de l'espace et de la dureté du travail que demande la production locale. « *Allez travailler dans une ferme, voyez par vous-mêmes ce que cela implique.* »
- ➔ Ce type de production se fait nécessairement à petite échelle. Il y a également plus de risques de pertes. Les produits ne sont pas faits avec des conservateurs comme ceux vendus en grandes surfaces. Le prix doit permettre à l'agriculteur de vivre décemment.
- ➔ Il y a aussi une question de priorité. A présent, les gens mettent leur argent dans des dépenses peut-être plus superflues et veulent faire des économies sur leur alimentation.

Le petit marché, que vous apporte-t-il ?

- ➔ Il nous permet de vendre à proximité de la ferme et de se faire connaître des habitants de Rendeux. C'est un bon moyen de distribution car il y a des habitués mais également des touristes. C'est également un moment convivial qui permet de rencontrer les autres producteurs de la région et de partager avec eux. « *Nous avons tous les mêmes valeurs et produisons dans la région.* »